



Sou o fundador e proprietário de uma empresa de Design, a LT6 Marketing e Comunicação. Desde a sua fundação, 7 de Abril de 2000, que sou o responsável não só pela Direcção Criativa e Planeamento Estratégico, bem como pela sua Gestão Empresarial.

Fui também sócio de uma empresa de Catering onde era o responsável dos Recursos Humanos, Logística de Compras, Entregas e Comunicação e Marketing, não só da empresa bem como de todos os eventos por ela realizados. Pontualmente geria equipas de trabalho com cerca de 75 colaboradores, em eventos distintos e ao mesmo tempo em diversos pontos geográficos do País (Portugal).

Qual é o meu posicionamento?

A uma perspectiva ampla e global de determinado problema ou projecto que me seja proposto respondo com a definição das estratégias de actuação e vinculo claramente as equipas de trabalho à concretização dessa estratégia, para que o objetivo final seja atingido com sucesso. Para que tal suceda mantenho como estratégia pessoal de actuação:

- 1) um forte conhecimento das actividades concorrentes e tendências de mercado;
- 2) identifico os motores impulsionadores de produtividade, notoriedade e diferenciação.
- 3) defino as estratégias de actuação de uma forma clara, objectiva e mensurável;
- 4) construo fortes relações de trabalho liderando com base em critérios, tais como justiça e integridade e sempre com energia positiva;
- 5) preservo um ambiente de trabalho onde as pessoas estão motivadas e valorizadas pelo reconhecimento do seu empenho e profissionalismo utilizados em prol do cumprimento dos objetivos propostos;
- 6) um pensamento claro e crítico na análise dos resultados finais para integração em futuras estratégias e novos métodos de trabalho.

Esta estratégia de actuação tem sido e é otimizada no dia à dia e reforçada durante o desenvolvimento de diferentes projetos; destaco os seguintes:

- A conceptualização, design, projecto e construção de stands e mobiliário - grandes e sólidos conhecimentos de técnicas de construção de carpintaria, marcenaria, serralharia de ferro, aço e alumínio, iluminação, entre outros;

- Forte e sólido conhecimento em otimização e preparação de projectos de produção no setor de Artes Gráficas (offset, impressão digital formato pequeno e grande, vinil, esculturas, lacagens e outros) e da Indústria da Construção;

- A conceptualização, design, projecto, construção e licenciamento de lojas do sector de alimentos e bebidas. Extenso conhecimento das estruturas administrativas, normas legais e instalações técnicas;

- Liderança de equipas pluridisciplinares (cozinheiros, empregados de mesa, forças de autoridade, etc) em eventos de catering de 100 até 1000 convidados;

- A conceptualização, design, projecto e execução de protótipos em ferro, nomeadamente em arame, para artigos de utilidade domestica e jardim e o design dos respectivos suportes gráficos de comunicação, como sejam os rótulos e expositores para o ponto de venda.

Qual é a minha mais valia?

Coloco ao dispôr de qualquer projecto todos os meus conhecimentos.

Seja como designer de produto, gráfico ou interiores, seja como lider de projecto ou elemento de uma equipa de trabalho procuro a mais valia, a diferenciação, o sucesso .